

# Framtidens kompetenser och vuxenutbildarnas uppdrag

NVL konferens 29/9 2006

# Vad ska **JAG** säga om det?



Vad ska **JAG** säga om det?

**lärare**

Privatentreprenör

Samhällsentreprenör

Praktiker

# Trender i näringslivet.

Trender i näringslivet.

Utmaningar vi måste möta.

Trender i näringslivet.

Utmaningar vi måste möta.

Behov av kompetens.

Trender i näringslivet.

Utmaningar vi måste möta.

Behov av kompetens.

Vuxenutbildningens uppdrag.

# Hållbar välfärd

# Global konkurrenskraft



# Utmaningar

*näringslivets perspektiv*

**OMSTRUKTURERING** Affärerna

Ägarförhållandena

Världsklass

Super- **PROFILERING**

leverantör

Egen stark  
produkt

Investeringsstakten

**TEKNIK**

Drivkrafterna

**ÅTERVÄXT**

Olika arbetsplatser

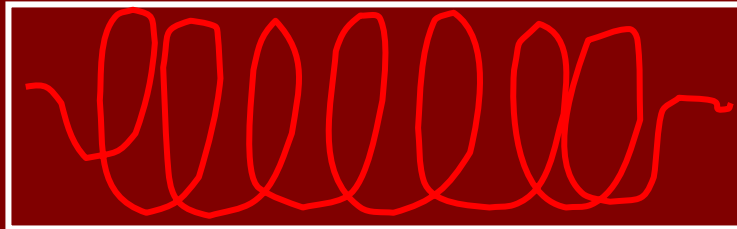
Trösklarna

Livsstils- **ATTRAKTIVITET**

möjligheter

Infrastruktur

in



ut LÖNSAMT

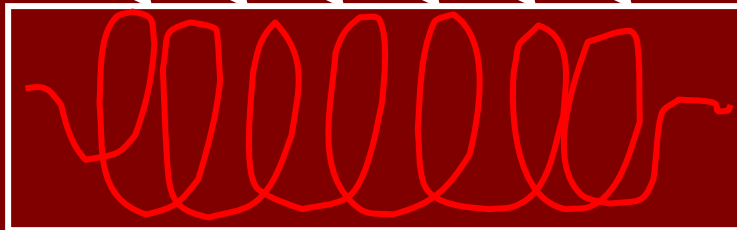


då



nu

in



ut LÖNSAMT

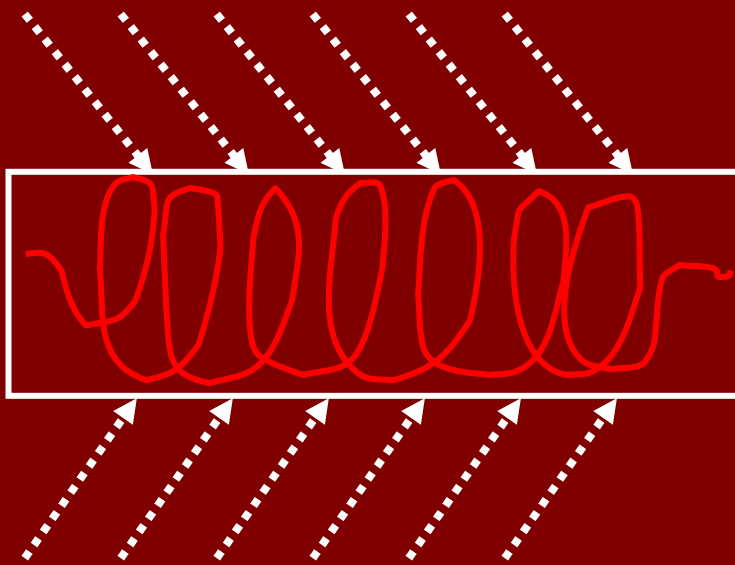
vård  
skola omsorg  
boendemiljö

kulturutbud

safe/security  
trygghet

connectivity  
kommunikation

**ATTRAKTIVITET**



regelverk

incitamentstrukturer

lagar och förordningar

skattelagstiftning

**"TRÖSKELVERK"**

samhälle + näringsliv= sant

*allt hänger ihop*

# KOMPETENSKAP KU. PÉTENS

# Möta utmaningarna

radikalt paradigmskifte kunskap → kompetens

# Möta utmaningarna



radikalt paradigmskifte kunskap → kompetens

system för kontinuerlig kompetensutveckling

# Möta utmaningarna

radikalt paradigmskifte kunskap → kompetens

system för kontinuerlig kompetensutveckling

# Möta utmaningarna

system för kontinuerlig validering av kompetens

radikalt paradigmskifte kunskap → kompetens

system för kontinuerlig kompetensutveckling

# Möta utmaningarna

system för kontinuerlig validering av kompetens

samarbete → samproduktion



# GNOHOW – VÄGEN TILL SAMVERKAN

■ Hittills har företagen i Gnohow-projektet sällan eller aldrig haft några gemensamma affärer mot kunder. "När vi ställde frågan i utgångsanalysen, trasslade det ett ordnad två av de tillfrågade tretton företagen någon gång haft en gemensam parteraffär", säger Håkan Ohlsson. Därför blev detta ett av flera projekt som lades på GnoHow's agenda.

## Beräkningssmodell för verktygsök

En arbetsgrupp arbetar just nu fram emot att ena sina användare för bättre sökning av verktygsalternativ. Utgångspunkten är att skapa en gemensam databas för verktygsalternativ och förkopplingen är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket.

## Polymerutbildning

Till utvecklingsavdelningen i Gnosjö har ett utbildningsprogram i Polymerutbildning som innehåller 12-14 år utbildning. Det omfattar både praktiska och teoretiska moment. Utbildningen ska vara på 80 respektive 40 poäng. Utbildningen ska vara ett steg i att utveckla kompetens och kunskap för företag i nätverket. Utbildningen ska vara ett steg i att utveckla kompetens och kunskap för företag i nätverket.

## Verktygsamerikan

Aktuella verktyg för att lösa tekniska problem. Detta är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket. Detta är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket.



"De flesta företagsutvecklare skulle nog kunna förbättra sin kapacitet med 20 till 60 procent."  
HÅKAN OHLSSON, VERKTYGSÖK



"Vi måste försöka stärka företagskapaciteten som en gång tillhörde vardagen i den här regionen."  
MATS BRUNNEN, POLYMERUTBILDNING



"Först har ändrat företagsstrukturerna. Vi måste komma samman och bli nöjda över varandra igen."  
MATS BRUNNEN, POLYMERUTBILDNING



"Vi måste få fler ungdomar att hjälpa till i våra företag."  
ELLENORR ÖSTBERG, POLYMERUTBILDNING



"Vi tycker att det är bra att man kan dra lärdom av andras erfarenheter."  
MATS BRUNNEN, POLYMERUTBILDNING



"Det finns så mycket kompetens, men alla är isolerade."  
MATS BRUNNEN, POLYMERUTBILDNING



"Det är viktig med samarbete mellan oss verktygsamerikaner för att nå ut till företagen som behövs."  
MATS BRUNNEN, POLYMERUTBILDNING



## Leverantörssamverkan

En av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket. Detta är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket.

## MÅ, förlä och förhålla

Utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket. Detta är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket.

## Polymer Information Center

Utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket. Detta är ett av de första stegen i utvecklingen av en sökningsmodell som ska användas av alla företag i nätverket.

## Vem äger vem?

- HVC (Högvarvsregionen) äger 50% av HVC (Högvarvsregionen)
- HVC äger 50% av HVC (Högvarvsregionen)
- HVC äger 50% av HVC (Högvarvsregionen)
- HVC äger 50% av HVC (Högvarvsregionen)
- HVC äger 50% av HVC (Högvarvsregionen)

radikalt paradigmskifte kunskap → kompetens

system för kontinuerlig kompetensutveckling

# Möta utmaningarna

system för kontinuerlig validering av kompetens

samarbete → samproduktion

**nya och flera miljöer // arenor för kompetensutveckling**



# Hur ser en kreativ mötesplats för kompetensutveckling ut?



radikalt paradigmskifte kunskap → **kompetens**

system för kontinuerlig kompetensutveckling

# Möta utmaningarna

system för kontinuerlig validering av kompetens

samarbete → samproduktion

nya och flera miljöer // arenor för kompetensutveckling

**organisatorisk strukturomvandling**

# Kompetenssamhället !



# Framtidens kompetenser

# Framtidens (?) kompetenser

bas och spets

”nya” kompetensområden

# Nya baskompetensområden

förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

# Nya baskompetensområden

förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

förmåga att lära

Nya baskompetensområden

förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

förmåga att lära  
mångfaldskompetens

**Nya baskompetensområden**

förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

förmåga att lära  
mångfaldskompetens

# Nya baskompetensområden

entreprenöriell förmåga



förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

förmåga att lära  
mångfaldskompetens

# Nya baskompetensområden

entreprenöriell förmåga      företagande  
   intraprenörskap  
   vardag/medborgare

förmåga att agera utifrån egna val och beslut  
SJÄLVSTÄNDIGHETSKOMPETENS

förmåga att lära  
mångfaldskompetens

# Nya baskompetensområden

entreprenöriell förmåga      företagande  
   intraprenörskap  
   vardag/medborgare

förmåga att kombinera kompetens

# Vuxenutbildarens uppdrag

ledartröjan på för utveckling och förändring ?!

# Vuxenutbildarens uppdrag

flexibilitet och följsamhet → efterfrågan *och* behov

# Ledartröja, flexibilitet och följsamhet

dom



vi



# Ledartröja, flexibilitet och följsamhet

Insikt om kompetens som konkurrenskraft

Samproduktion i långsiktiga relationer

Bryt gamla mönster

Formulera och fördela tydliga roller

Upplevd och ömsesidig nytta

Ständiga förbättringar

Tack för er uppmärksamhet

[ingegerd@greenpsa.se](mailto:ingegerd@greenpsa.se)