

FRAMTIDENS MEDBORGARE OCH ARBETSLIV

Om dagens unga och trender på arbetsmarknaden



Kriminalvården
30 SEPTEMBER
Sofia Rasmussen

KAIROS
FUTURE

Foresight that matters – innovation that works

Kairos = "rätt ögonblick",
"tid för förändring"



FUTURE

Research-based foresight

STRATEGY

Future-based strategy

ACTION

Strategy enforcement

NÄSTA GENERATION...

Agenda:



- Dagens unga - framtidens medborgare
- Drömmar och mardrömmar på 00-talet
- Fem ungdomstyper
- Vilka får stöd och uppmuntran? Och vem ger det?
- Vad är värt mest respekt?
- Fem arbetsmarknadstrender
- Vilken kompetens efterfrågas av framtidens chefer?
- Värderingsskifte: Postmaterialismens död i det 21:a århundradet
- Jakten på den försvunna ungdomsrebell

Vilka är framtidens medborgare?

VARFÖR STUDERA UNGA?

AVANT GARDE



Bär framtidens värderingar

FRAMTIDEN

Pension 2050

Trendsättare

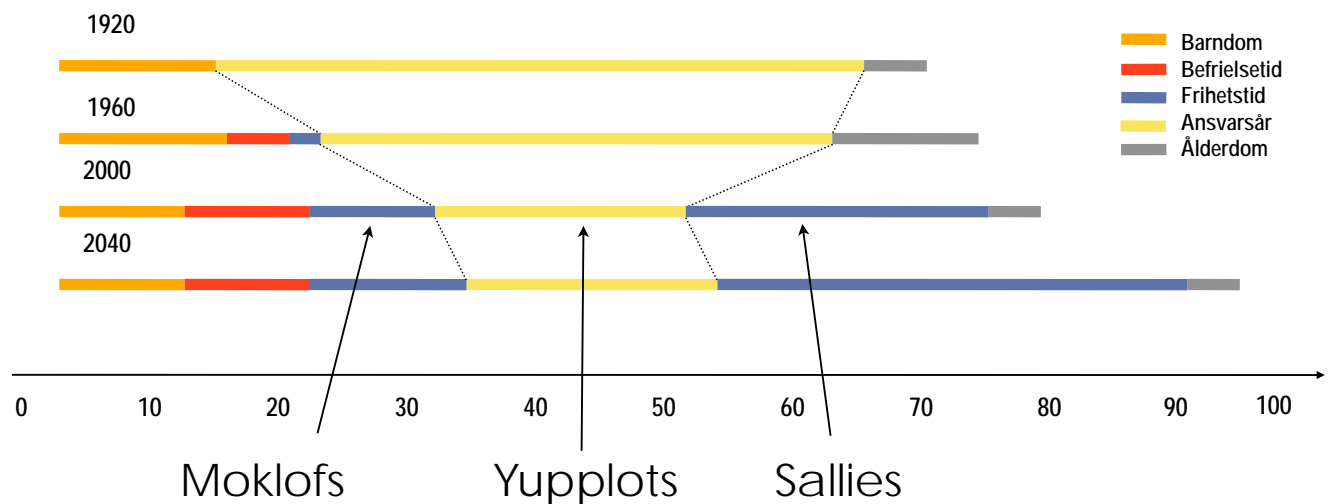
Internet-generation

ANNORLUNDA

Post-mur-generation

Första globala generation

NYA LIVSFASER



Tre postmoderna grupper i olika livsfaser

KAIROS NYA UNGDOMSSTUDIE I SVERIGE

- Samarbete med Wyatt Media Group
- 19 000 ungdomar 15-19 år, 2008
- 10 700 åldersgruppen 15-19 år, 2010
- Enkät via Bilddagboken

bilddagboken.se

[Välj tema](#)

Logga in:

Användarnamn

Logga in

[Slumpa bild](#) | [Dagens bilder](#) | [Tävlingar](#) | [Album](#) | [Forum](#) | [Fotoskolan](#)



Dag efter dag i bild

Bilddagboken är ett socialt verktyg som låter dig dokumentera dina dagar i bild och spara ögonblicken för dig själv och visa dem för andra. Välkommen till verkligheten, alla har något intressant att berätta.

Skapa konto

SENASTE BDBHD-BILDER

Aktivera BDB HD



Dags att rösta!

DRÖMMAR OCH MARDRÖMMAR PÅ 00-TALET



Unga drömmer om Svenssonliv

Bra jobb

Hitta den
rätta

Få barn

Fint
boende

STÖRSTA ORON?

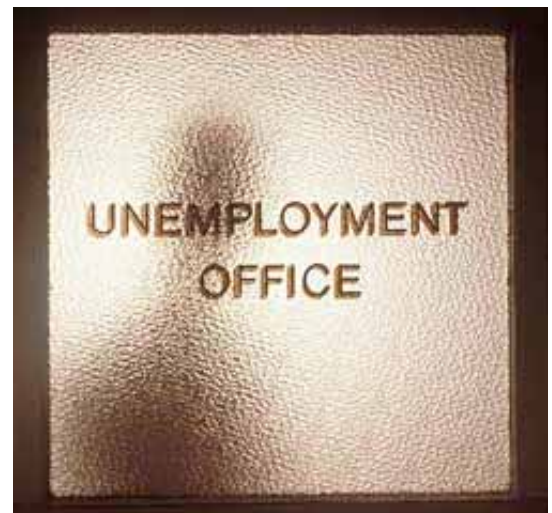
Inte få ett jobb

Miljöförstöring

Fattigdom och svält
i världen

Att kriminaliteten i
samhället ökar

Att jag ska bli fattig



Satsa på karriär men skaffa
familj och dela ansvaret för barn och
hushåll lika med min partner

55%



Viktigast med familj, jobbet får inte
vara ett hinder för familjen

34%



Viktigast med
personligt utvecklande jobb, min
partner får sköta markservicen

8%



Ingen karriär, satsar
allt på familjen

1%



Ingen familj,
satsar allt på karriären

3%



Vilka får stöd och uppmuntran?

...och vem ger det?

Framtiden ser ljus ut – för vissa

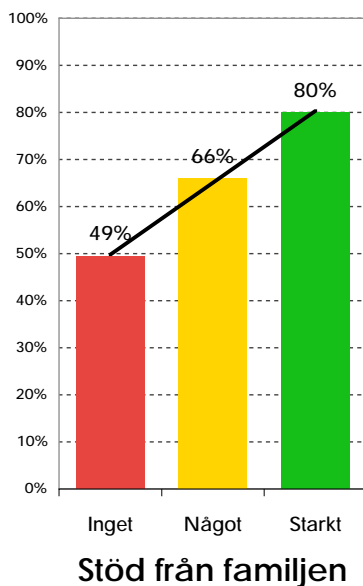
71%



Framtiden ser ljus ut – för vissa

Familjen är avgörande

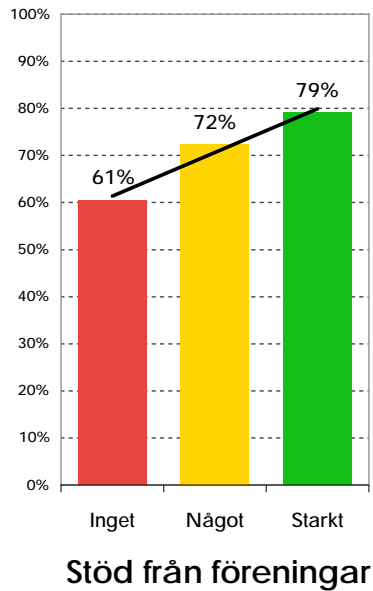
”Min framtid ser ljus ut”



Framtiden ser ljus ut – för vissa

*Familjen är avgörande
Föreningsliv påverkar*

"Min framtid
ser ljus ut"



NÄR FAMILJEN INTE STÖTTAR...

- Får skolan stor betydelse för framtidstron...
- ...och föreningen...
- ...men inte vännerna





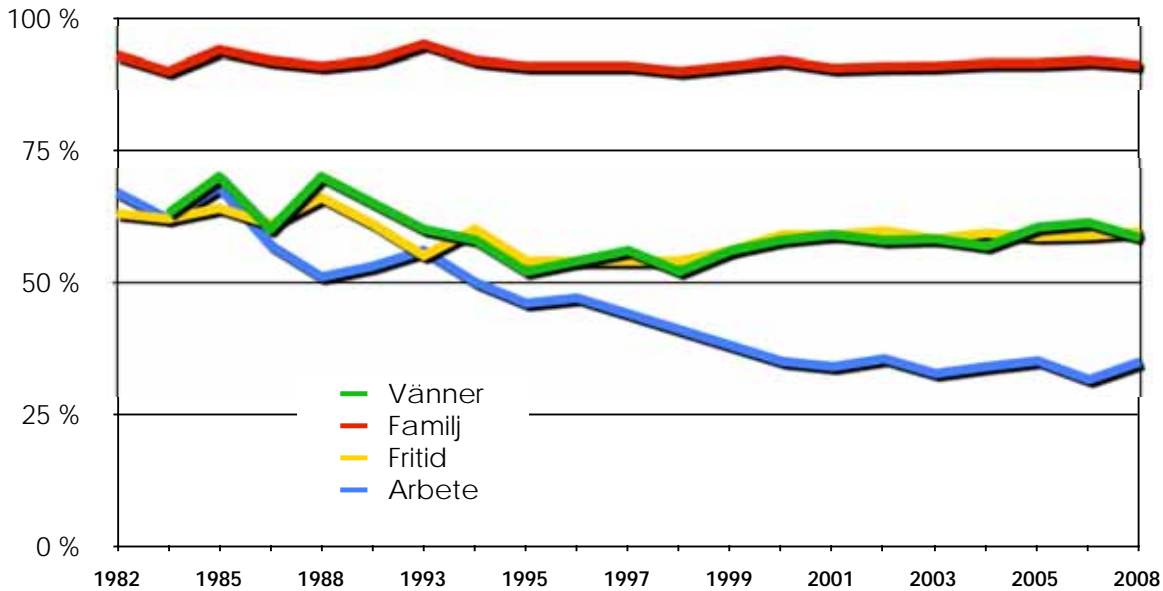
FAMILJ ÄR RESPEKT



**FEM
ARBETSMARKNADSTRENDER**

1. VIKTIGAST I LIVET - FAMILJEN!

Arbetet förlorar i värde

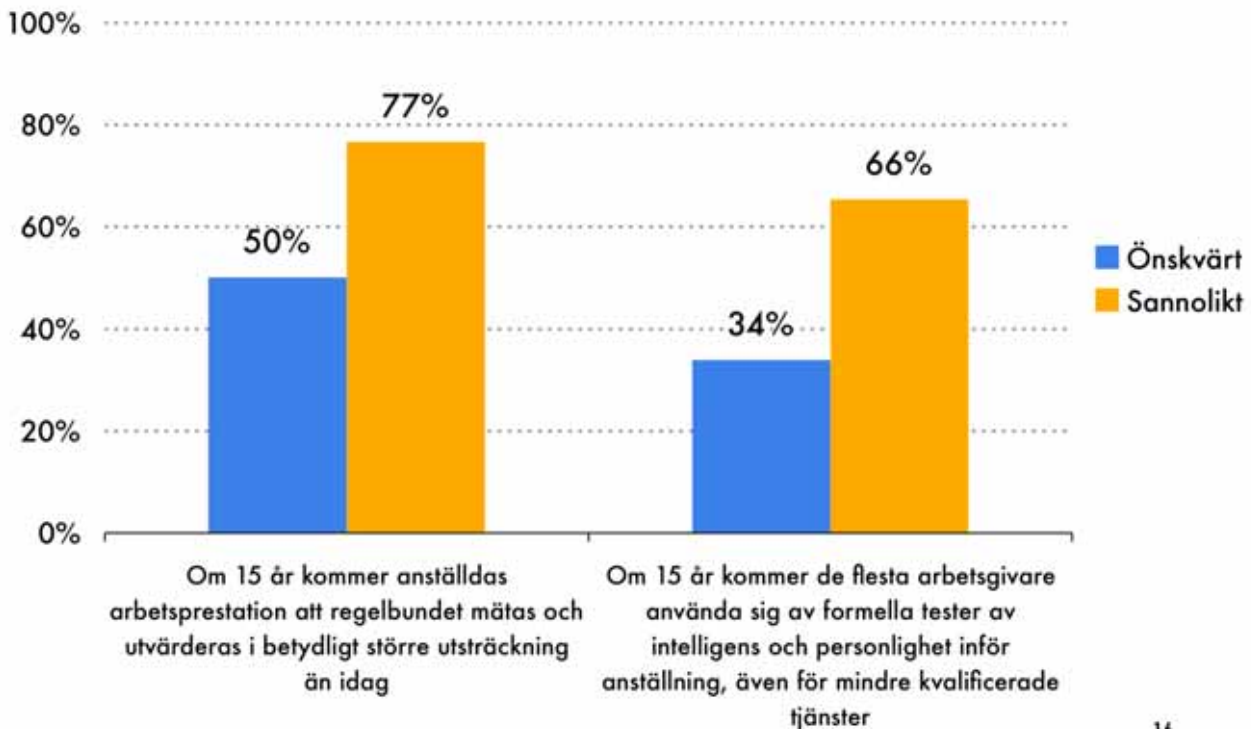


Källa: Kairos Future/FSI 2008

Andel som svarat 6-7 där 7=mest viktigt, 1=minst viktigt

© Kairos Future Group AB 2010

2. MOT ETT HÅRDARE ARBETSLIV



3. VIKTIGT FÖR UNGA I FRAMTIDA ARBETSLIV SVERIGE



VIKTIGT FÖR FRAMTIDA KARRIÄR KINA



4. UNGA KVINNOR: PÅ VÄG ATT BLI DE STÖRSTA STATUSJÄGARNA?

**TJÄNA MYCKET PENGAR
BRA KARRIÄRMÖJLIGHETER
HÖG STATUS**



5. NÄTVERKSEKONOMIN ALLT VIKTIGARE

Rekommendationer





VILKEN KOMPETENS EFTERFRÅGAS AV FRAMTIDENS CHEFER?

Viktigast för
anställningsbarheten i
framtiden



VILKEN KOMPETENS SÖKER ARBETSGIVARNA HOS FRAMTIDENS ARBETSTAGARE ?

TILLVERKANDE FÖRETAG

leverera i tid

avsluta påbörjade
uppgifter

vilja att ständigt lära

samarbeta

väga kvalitet mot
insats

KOMMUNAL VERKSAMHET

förstå andra
människors situation

alltid göra bästa
möjliga

samarbeta

avsluta påbörjade
uppgifter

fungera i olika soci-
ala sammanhang

TJÄNSTEFÖRETAG

leverera i tid

bygga och
underhålla kontakter

fungera i olika soci-
ala sammanhang

inspirera och
engagera andra

samarbeta

GENERATIONSVÄXLING EN TUDELAD UTMANING



Attrahera och behålla



Lämna och överlämna

VAD SÄGER OLIKA GENERATIONERS CHEFER OM UNGA?

UNGA CHEFER TYCKER UNGA
PÅ ARBETSPLATSEN ÄR:

AMBITIÖSA

OTÅLIGA

KARRIÄRISTISKA

KRÄSNA

MATERIALISTISKA

MEDELÅLDERS CHEFER TYCKER
UNGA PÅ ARBETSPLATSEN ÄR:

SJÄLVSÄKRA

OTÅLIGA

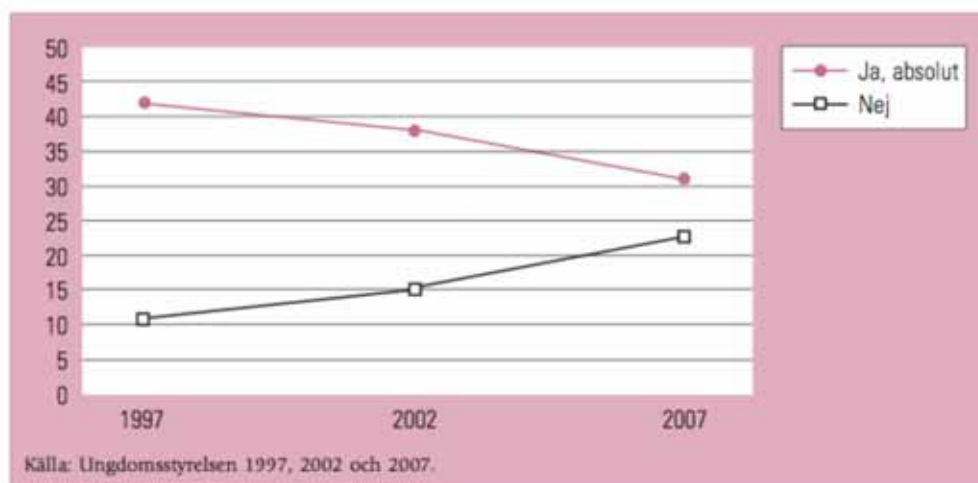
SJÄLVCENTRERADE

TYCKER SIG VETA BÄST

AMBITIÖSA



DE VILL INTE LÄNGRE FLYTTA UTOMLANDS



Figur 9.3 Andel som svarar Ja, absolut eller Nej på frågan om de skulle vilja flytta från Sverige och bo i ett annat land under minst sex månader. 16–29 år, 2007. Procent.

Alkoholkonsumtionen minskar bland grundskoleelever

Aldrig har pojkarna i årskurs nio druckit så lite. Även andelen rökare har minskat något i årets undersökning. Det visar de första resultaten i 2010 års undersökning av skolevers drogvanor, som presenterades idag av Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning, CAN.

Källa: CAN

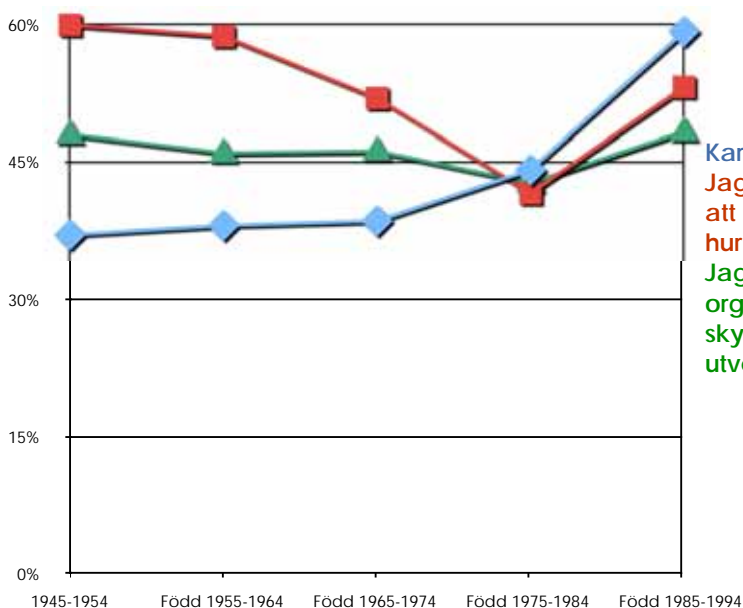
GIFTERMÅLET ÄR HETT

*Fler unga gifter
sig nu än för
10 år sedan*



NYGAMMAL SYN PÅ ARBETE HOS UNGA?

Hög arbetsmoral - höga krav



Karriärstrategi: arbeta hårt
 Jag tycker att man har en skyldighet att göra sitt bästa på arbetet, oavsett hur mycket man får betalt
Jag tycker att företaget/organisationen man arbetar på har en skyldighet att se till att man erbjuds utvecklingsmöjligheter



Foto: Andreas Wanitzky ©

FARVÅL TILL PETER PAN, YTA OCH IRONI

Från idealister och cyniker till "seriösa realister"?

Rekordgenerationen (45-54)
Generation Jones (55-64)

Naiva Idealister

Generation X (65-74)
Generation Y (75-84)

Ironiska Nomader

Den nya generationen (85-94)

Seriösa Traditionalister

"Störst är den som blir vuxen först"

TACK!

Prenumerera gärna på våra kostnadsfria
nyhetsbrev "Watching" och "Global Watching"
på www.kairosfuture.com