

Session 8 – Motivation nye veje?

Lars Djernæs, Senior Adviser on Labour Market Affairs, Nordic Council of Ministers:

Lars bød velkommen og gennemgik et oplæg om motivation og uddannelse på micro og macro niveau samt forskelling på carrot og stick.

Juliette Collier, Deputy CEO, Campaign for Learning:

Juliette fortalte om det godgørende projekt, der delvist handler om at inddrage forældrene og gøre familierne til et learning environment. Hun beskrev, hvordan det handler om at gøre forældrene til ligeværdige partnere i forhold til skolen – en holistisk approach.

Anna Bisgaard-Nøhr og Ilona Marquard-Busk, Studerende ved Københavns Universitet, Visual Culture:

De beskrev et projekt, de arbejder på med at få folk til at cykle i New York. De gennemgik forskellige forhindringer, man skulle forbi. For eksempel selv om der er lavet cykelstier, bliver de brugt som fortov. Folks billede af cyklister hænger ikke sammen med deres egen hverdag. Cyklister bliver blandt andet set som health freaks, bøller eller hobby-mekanikere.

Til sidst brugte alle deltagerne en halv time på at finde nye idéer til hvordan man motiverer. Derefter stemte man på de bedste:

1. Changing images in what way people see themselves
2. Focus on what people are good at
3. Demonstrate personal value of learning