

Session 2

Innovative partnerskap mellom offentlige og private virksomheter og utdanning – effekt og invirkning på praksis og læring

Chair:

Mette Abrahamsen

Prosjektchef Tænkentanken DEA, MPA, Cand. mag. Dansk og Informationsvidenskab.

Inledning

Mette Abrahamsson inledde med refleksjoner kring varför det är viktigt med innovation och berättade om Tænkentanken DEA.

Presentasjon 1:

Lena Iselov og Ann-Christine Wallström, Västra Götalands region

Prosjekt "Vincent", nätverkande och utbildning för småföretagare. Ansvarig organisation: Göteborgs Folkhögskola.

Bakgrund: Samarbete mellan småföretagare och Folkhögskolor är ovanligt i Sverige och småföretagare deltar inte så ofta i kompetensutvecklingsinsatser.

Göteborgs Folkhögskola

till företagare, via föreningen Företagarna, som är en riksorganisation för småföretagare. Svaren visade följande: småföretagare har ofta kort formell utbildning, de har inte tid med kompetensutveckling, de är praktiskt inriktade och priskänsliga (frånvaro från arbetet innebär ofta färre intäkter). Dessutom ansågs utbildningsutbudet inte passa företagarna.

Vad har implementerats?

Ett antal utbildningar med särskild inriktning mot småföretagare har utvecklats.

Träffarna genomförs på kvällstid, distans och med webbaserad plattform.

Målgruppen är etablerade företagare. Tre typer av utbildningsinsatser har utvecklats

a) *Vincent original*, för företag med fler än 5 anställda, pågår 1 år (10 träffar), utgår från i enkäten framförda behov, strukturerad på olika ämnesområden.

a) *Micro (Våga bygga)*, företag med 0-4 anställda, syftet är att bygga vidare, utveckla sitt företag. Micro pågår 4 kvällar med mellanrum, (4x4 tim).

b) *Pilotkurs* för personer med invandrarbakgrund, ska bidra till att skapa nätverk mellan "svenska" småföretagare och "nysvenska företagare". Innehåll t.ex.

Inspirationsföreläsningar för alla som gått "våga bygga".

Vad var innovativt?

Att Folkhögskolan satsar på småföretagare, att studierna bedrivs i en kombination av deltids-, kvälls- och distansstudier och otraditionellt upplägg som utgår från av deltagarna beskrivna behov. Innehållet varierar därför mellan kurserna.



Varför har man lyckats med det man gjort?

Upplägg: I sitt upplägg har man utgått från vad småföretagarna ser behov av, vad småföretagaren behöver för att utveckla, förbättra sin verksamhet.

Form: korta mötespass, mycket på distans, småföretagaren kan göra stor del av utbildningen när han/hon själv har tid.

Vilka indikatorer har används för att mäta innovation?

Antal: 300 st småföretagare med tillsammans flera tusen medarbetare har utbildats.

Resultat som svar på enkät: Personlig utveckling, skapat nya nätverk, vågat förändra, för vissa ökad omsättning.

Vad görs för att upprätthålla nivå och fortsätta med (ny) innovation?

Skolan arbetar med rekrytering och bättre uppföljning. Kännedom om kurserna sprids från nöjda deltagare till andra småföretagare. Intervjuer görs med några deltagare efter 1½ år. Målet är att följa alla som deltagit och möta med nya utbildningar/stöd.

Presentasjon 2:

Robin Waaler, leder MiA, Stiftelsen Mangefold i Arbeidslivet

Robin er initiativtager og medspiller i Nordisk forum for innovasjon og verdiskaping i det flerkulturelle arbeidslivet. Nordisk Forum.

Vad har implementerats?

Ett samarbete mellan Samarbeid mellom Foreningen Nydansker, Immigrant-institutet og Etnisk Mangfold i Næringslivet (Mine) i Sverige och Stiftelsen Mangfold i arbeidslivet (MiA) i Norge har skapats. Kontakt finns också med finska aktörer. Samarbetet benämns Nordiskt Forum.

Nordisk Forum är ett frivilligarbete (ej en organisation) med visionen: Nordiskt Forum ska vara en ledande aktör i å påverka de nordiske samfunn ved å akselerere kunnskapsformidling innen etnisk mangfold og verdiskaping. De ska bidra till att utveckla hållbara mellanmännsliga relationer som bygger på respekt, inkluderande och lika värde.

Bakgrund: Ökande befolkningsandel med invandrarbakgrund i nordiska länder, hur ta vara på all den kunskap de har med sig? Nordisk Forum har utvecklat en nordisk innovationsarena för erfarenhetsutbyte, bästa praxis kring mångfaldsfrågor. Samarbetet bygger på tanken att fler, okonventionella idéer skapas i heterogena grupper.

Nordisk Forum brukas som katalysator, bidrar till insikt, synliggör möjligheterna för att få bättre värde i verksamheten. För att påverka genomförs t.ex. mötesplatser, seminarier, konferenser, workshops och rådgivning.

Varför har de lyckats med det de gjort?



Nordisk Forum har med utgångspunkt i en undersökning sett att många verksamheter i många länder ser behovet att involvera personer med invandrarbakgrund. Initiativtagarna bildade därför Nordisk Forum, med utgångspunkt i frågorna: Vad är viktigt för oss? Vad är viktigt för andra? Vad kan synliggöras för ledare så att de ser värdet av mångfald?

Vilka indikatorer har används för att mäta innovation?

Någon utvärdering har ännu inte genomförts men skulle behöva göras inom 5-6 år. Exempel finns som visar att gruppen påverkat.

Vad görs för att upprätthålla nivå och fortsätta med (ny) innovation?

För tillfället jobbar man vidare med att vara en katalysator.

Frågor – reflektioner som förs vidare till panel/NVL

1. Vad ska till för att skapa realistiske partnerskap mellan offentlig och privat verksamhet och som ger växt och innovation? (Gärna ny konferens nästa år)
2. Reflektion: start i krusedullefilosofens punkt – bevisstgöring – handling – ansett en invandrare – nettverk/utdanning – handling i en ständig utvecklande spiral
3. Reflektion: viktigt att förstå: Mangfold beriker innovasjon!!