

## Sesjon 7

### Dokumentasjon fra sesjon 7

1. Samla erfaringer / inspiration: vad fungerar och vad inte och varför?
2. Samla suksessfaktorer til etterbruk.

### Hróbjartur Árnason: Bruk av sosiale medier for studenter i voksenpedagogikk ved Islands Universitet

- Studenter som studerer voksenpedagogikk har fått mulighet å benytte varierte sosiale medier for å delta aktivt i studiene. I starten ble studentene involvert i utviklingen av studieretningen, og hvilke medier skulle anvendes.
- Studentene reagerte positivt og de syntes at mulighetene for å delta via sosiale medier var motiverende.
- Mediene som ble anvendt er tilgjengelige uten at man behøver å betale for det. Det var flere som var aktive og de satte pris på nye måter for kommunikasjon.
- Læreren formidler erfaringene med sine medarbeidere og oppfordrer dem til å arbeide videre med sosiale medier som inkluderende del av undervisningen.

### Anita Lund; Industri skolen i Norge

- Årlig finnes nærmere 10 000 deltakere som gjennomfører kurs og utdanning. Veldig varierte muligheter: oppdatering av kompetanser på arbeidsplassen, å fullføre fagbrev med nettstudier og fagarbeidet på arbeidsplassen, og nyeste nytt er å studier til sivilingeniør.
- Studietilbudene er planlagt for å møte arbeidsmarkedets behov. Kursene på tvers av bransjer og i tett samarbeid med bedrifter og høgskoler. I gjennom en årrekke er kurs- og utdanningspakker av høy kvalitet - skreddersydd for bedriftene og den enkelte deltakeren levert.
- Antall studerende som fullfører er stigende, tilbudene blir støt mer variert er både nettbasert og samlingsbasert og fordi at ulike nye medier anvendes er undervisningen økonomisk og etterspurt av arbeidslivet.
- Målet er at Industriskolen bidrar til effektiv, bedriftstilpasset opplæring som gir verdiskaping for industrien. Skolen er i tett samarbeide med arbeidslivet, følger nøye med industriens behov.

